

新拠点紹介：エイチ・ビー・シー ラディオマティック ジャパン

2009 年 10 月より大阪で HBC 販売サービスを本格的に開始

伝統とハイテク、文化と経済、勤勉とイノベーション、これらは日本のことを思い浮かべる際の、ほんの少しのキーワードに過ぎません。数千年の歴史を持つ日本は、1960 年台に例のない経済成長を遂げ、今日世界第二位の国内総生産を誇っています。

絶好の立地条件

エイチ・ビー・シー ラディオマティック社にとって、日本が非常に魅力的かつ重要な市場であることは、言うまでもありません。この市場にあるポテンシャルを、将来最大限に獲得するため、エイチ・ビー・シー経営陣は 2008 年末、日本に現地法人を設立する事を決心しました。

2009 年 2 月に HBC-radiomatic Japan 株式会社を設立、そして 6 月に大阪で事業所を開設しました。「人口 260 万人の大阪は、日本で 3 番目に大きな都市であり、主要経済拠点の一つ」、と本社の現地法人マネージャー、ジークフリート・ケールが説明しているとおり、大阪は日本市場開拓には絶好の立地と言えます。



オープニングセレモニーの参加者、日本事業所前にて記念撮影

オープニングセレモニー開催

販売サービス事業を開始するための準備を経て、2009 年 10 月 1 日、日本法人のオープニングセレモニーを開催しました。当日は午後から夕方にかけてプレス発表、オープニングセレモニー、事業所見学、懇親会を行いました。

在大阪神戸ドイツ総領事館、総領事アレクサンダー・オルブリヒ様、大阪市政策企画室、企業誘致担当部長の舟越照代様はじめ、政治、産業、プレス各界からたくさんの方々にご出席いただき、エイチ・ビー・シー ラジオマティック ジャパンの事業スタートを切ることができました。

現地密着のきめ細かいサービス

代表取締役の近藤達夫をはじめとする日本法人チームは全員日本人で構成され、エイチ・ビー・シー ラジオマティック 本社の支援のもと、既存のお客様はもとより新規のお客様に対して HBC 製高品質ラジオコントロールシステムの販売サ



大阪の日本法人チーム：(左より) 建石良樹 (セールスマネージャー)、近藤達夫 (代表取締役)、藤井友子 (マーケティング・事務)、荒井篤司 (サービスエンジニア)

ービスをきめ細かく展開すべく、日本での事業を進めています。「日本の優秀なチームがエイチ・ビー・シー ラジオマティック社に、世界規模の成功をもたらすであろうことを確信しています」、「日本でも品質には大きな価値を置いているので、私たちの製品にとって日本市場はこの上ないチャンスなのです」とジークフリート・ケールは強調しています。

数字で見る日本 (2008 年)

面積：377,930 km²

人口：1 億 2,700 万人

政治体制：議会制民主主義

首都：東京

国内総生産：約 516 兆円

一人当たり国内総生産：34,326 米ドル